

УТВЕРЖДАЮ
Благочинный Ржевского
городского благочиния
протоиерей
Валерий Макаров
«1» апреля 2025г.



**Положение
о проведении конкурса по созданию социальной рекламы,
посвящённой благотворительной акции милосердия
«БЕЛЫЙ ЦВЕТOK»**

1. Общие положения конкурса

- 1.1 Основная тема конкурса информирование населения о проведении благотворительной акции «Белый цветок»
- 1.2 Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности и жителей города к проблемам больных детей, проживающих на территории Ржева и Ржевского района.
- 1.3 Участниками конкурса могут стать учащиеся общеобразовательных школ, студенты средних специальных учебных заведений и все желающие, независимо от ведомственной принадлежности.

2. Цели и задачи конкурса

- формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития;
- использование современных информационных технологий;
- формирование навыков создания социальной рекламы;
- повышение уровня информационной культуры;
- развитие творческих способностей.

3. Номинации конкурса

3.1 Видеоролик, посвящённый благотворительной акции милосердия «БЕЛЫЙ ЦВЕТOK». Ролик может распространять информацию о благотворительной акции «Белый цветок», её историю, о возрождении акции во Ржеве, о том, кому уже была оказана помощь и кому она требуется в этом году. Можно создать ролик о том, как идёт подготовка к акции или как она проходит на примере любого мероприятия.

4. Требования к конкурсным работам:

- 4.1 Заявка на участие в конкурсе.
- 4.2 Видеоролик предоставляется на электронных носителях. Продолжительность ролика не более 30-35 секунд в любом формате с максимальным качеством и высоким разрешением видео.

4.3 Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса и не должен содержать:

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5. Сроки проведения

Конкурсные работы принимаются с 01.04.2025 г. по 01.05.2025 г.

Подведение итогов состоится 05.05.2025 г.

Ролики победителей будут транслироваться в сети Интернет. Участники конкурса награждаются дипломами и грамотами.

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы, посвящённой благотворительной акции милосердия «БЕЛЫЙ ЦВЕТOK»

1. Название конкурсной работы	
2. Фамилия, имя, отчество	
3. Организация	
4. Контактный телефон	
5. Руководитель, педагог	